

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Донбасский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «ДонГТУ»)

Факультет информационных технологий и автоматизации производственных
процессов

Кафедра автоматизированного управления и инновационных технологий

Программа

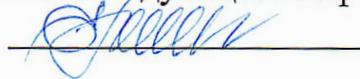
вступительного экзамена
по образовательной программе высшего образования – программе
подготовки научных кадров высшей квалификации в аспирантуре

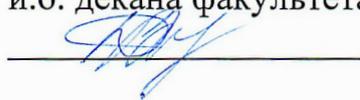
5.2 Экономика

(код и группа научной специальности)

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

(шифр и наименование научной специальности)

Рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры АУИТ
протокол №2 от 02.09.2024 г.
и.о. заведующего кафедрой АУИТ
 Е. В. Мова

Одобрена Ученым советом
факультета ИТиАПШ
протокол № 3 от 23.09.2024 г.
и.о. декана факультета ИТиАПШ
 В. В. Дьячкова

Алчевск, 2024

1 Пояснительная записка

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика представляет комплекс общих экономических дисциплин, которые должны усвоить выпускники специалитета или магистратуры экономического профиля для успешного проведения научно-исследовательской работы.

Главной целью экзамена по специальной дисциплине является оценка базовых научных знаний, научных интересов и потенциальных возможностей поступающего в избранной сфере научно-исследовательской работы. Поступающие в аспирантуру должны быть широко эрудированы, обладать глубокими знаниями программного содержания теоретических дисциплин, иметь представление о фундаментальных направлениях, разрабатываемых в избранной области, ориентироваться в разных точках зрения на рассматриваемые проблемы, логично излагать материал, уметь показать навыки владения понятийно-исследовательским аппаратом, владеть современными информационными технологиями, включая методы получения, обработки и хранения информации, проявить способность к анализу исследуемого материала, свободно оперировать фактами, уметь самостоятельно формировать научную тематику, организовывать и вести научно-исследовательскую деятельность по избранному научному направлению.

Программа направлена на подготовку кадров высшей квалификации в области социально-экономической деятельности, экономических дисциплин, решающих научно-исследовательские, научно-педагогические, народнохозяйственные и управленческие профессиональные задачи. В качестве необходимых знаний для поступления в аспирантуру используются следующие сферы науки: экономическая теория, экономика и управление.

Разделы, включенные в программу вступительного экзамена в аспирантуру являются в значительной степени интегрированными и опираются на уже изученные ранее дисциплины в процессе получения вузовского образования.

Программа вступительного экзамена по специальной дисциплине разработана с учетом особенностей сложившейся научной школы или научного направления университета. Результаты вступительных испытаний в аспирантуру определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день сдачи экзамена после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационной комиссии.

На экзамене абитуриент должен показать степень усвоения полученных ранее теоретических знаний, умение их систематизировать, критически оценивать и вырабатывать собственную точку зрения по узловым

проблемам экономики и управления народным хозяйством, а главное применять практические навыки для успешного решения вопросов, выдвигаемых практикой.

С учетом этих требований целесообразно использование системы критериев итоговой оценки знаний.

Оценка «отлично» выставляется если:
- продемонстрировано владение всем объемом программного материала;

- не допущено ошибок при воспроизведении знаний;
- аргументируются ответы, ссылаясь на мнения авторитетных ученых, и отстаивается собственная точка зрения.

Оценка «хорошо» выставляется когда:

- показаны знания программного материала;
- продемонстрировано умение применять теоретические знания при решении практических задач;
- без особых затруднений получены ответы на вопросы членов комиссии;
- в ответах на теоретические вопросы допущены незначительные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если поступающий:

- усвоил основной материал, но испытывал затруднения при его воспроизведении;
- неуверенно и неверно отвечал на видоизмененные вопросы;
- показал знания на уровне представлений, недостаточно раскрыл сущность категорий, их понятийный аспект.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если: - абитуриент имеет отдельные представления о программном материале;

- продемонстрировал незнание дефиниций, сущностных аспектов экономических категорий;

- в ответах допустил грубые ошибки.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

2 Содержание программы

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1.1 Политическая экономия

Структура и закономерности развития экономических отношений. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства. Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства. Экономическая система и хозяйственный механизм. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2 Микроэкономическая теория

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Нео-институциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Естественная монополия и дилемма ее регулирования.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Ценовая политика олигополии. Неценовая

конкуренция на олигополистических рынках. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике. Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Эффективность и социальная справедливость.

1.3 Макроэкономическая теория

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев). Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста. Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Монетарная политика: инструменты, направления,

эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА

2.1 Экономика предприятия

Определение понятия и классификация предприятий. Место предприятий в системе рыночных отношений, самостоятельность предприятия. Понятие имущества, состав имущества предприятия. Экономическая сущность, воспроизводство основных фондов, виды и методы оценки, службы оценки имущества, износ и амортизация, использование амортизационного фонда, показатели использования, резервы улучшения использования основных фондов, учет наличия и движения основных средств предприятия. Элементы оборотных средств, нормирование, источники формирования, определение потребности, оптимизация и управление, анализ использования, показатели эффективности использования, бухгалтерский учет. Категории персонала, структура, планирование численности, динамика состава персонала, производительность труда, мотивация производительности. Виды затрат, состав и структура, смета затрат на производство, группировка затрат по статьям калькуляции, определение себестоимости продукции, взаимосвязь валовых, средних и предельных издержек, бухгалтерский учет затрат.

Классификация цен, ценовая политика предприятия, ценообразование. Финансовые ресурсы предприятия, источники, использование денежных средств, финансовая служба предприятия, выручка и прибыль, показатели прибыли, распределение прибыли, финансовый план предприятия. Виды налогов. Взаимосвязь с банками, расчетно-кассовое обслуживание, кредитование, валютные операции, лизинговые, факторинговые, трастовые операции, особенности биржевой торговли, виды сделок, принципы и виды страхования. Виды рисков и методы их оценки, анализ риска, причины и процедура банкротства, внешнее управление.

2.2 Региональная экономика

Сущность региональной экономики. Размещение экономических ресурсов. Региональная структура национальной экономики. Экономические районы и административно-территориальное устройство России. Региональное экономическое развитие и факторы на него влияющие. Структура региональной экономики в отраслевом разрезе. Специализация региона, отрасли специализации. Цели выявления перспективной

специализации. Потенциал региона и его виды. Вклад региона в экономическое развитие страны. Устойчивость региональных экономических систем.

Социально-экономическая дифференциация регионов. Региональные рынки и региональная рыночная инфраструктура.

Анализ внутренней (SNW) и внешней (PEST) среды региона. Анализ конкурентных преимуществ региона, муниципального образования (SWOT анализ).

Существующие системы показателей уровня социально-экономического развития региона и оценки деятельности органов управления.

Сущность, цели, методы и инструменты региональной экономической политики. Региональный бюджет и межбюджетные отношения. Региональные внебюджетные фонды. Экономические основы местного самоуправления.

Муниципальные образования и муниципальная собственность. Вопросы местного значения, основные направления муниципальной политики. Местные финансы в бюджетной системе России, бюджетные полномочия местного самоуправления. Источники доходов и расходы местных бюджетов.

Особые экономические зоны и территории опережающего социально-экономического развития. Современная практика территориального планирования в России. Прогнозирование развития региональных экономических систем. Национальные и региональные проекты в Российской Федерации, региональные проектные офисы. Региональные инвестиционные проекты: понятие и классификация. Методы оценки эффективности региональных инвестиционных проектов.

2.3 Отраслевая экономика

Понятие отрасли. Отраслевая структура экономики. Отраслевые комплексы и секторы. Виды экономической деятельности. Ресурсная база развития отрасли. Повышение эффективности деятельности на предприятиях и в отраслях. Отраслевые рынки продуктов и услуг. Концентрация на отраслевых рынках. Показатели концентрации.

Структурные изменения в отраслях. Отраслевая политика (цель, задачи, методы, инструменты). Конкурентоспособность производителей продуктов и услуг, пути ее обеспечения. Пути и механизмы обеспечения инновационного развития отраслей и предприятий. Влияние цифровых технологий на развитие отраслей и предприятий.

Сущность и механизмы устойчивого развития предприятий и отраслевых комплексов. Сущность и виды рисков в экономической деятельности предприятий и отраслевых комплексов.

2.4. Экономический анализ

Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила экономического анализа. Теоретические и методологические основы и целевые установки экономического анализа. Развитие методологии комплекса методов оценки, анализа, прогнозирования экономической деятельности. История развития методологии, теории и организации экономического анализа.

Регулирование и стандартизация правил ведения экономического анализа. Анализ выполнения бизнес-плана по объему производства и продажи продукции. Анализ производственного потенциала организации. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности организации с использованием показателей прибыли и рентабельности. Комплексная оценка финансового состояния и деловой активности организации.

2.5. Экономика инноваций

Теория длинных волн или больших циклов конъюнктуры Н.Д. Кондратьева, циклы С. Кузнеца, К. Жюгляра. Теория экономического развития Й. Шумпетера. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества. Современные теории экономического роста с экзогенным и эндогенным научно-техническим прогрессом (П. Ромер, Ф. Агйон и П. Хоувитт, Р. Лукас). Государственная инновационная политика и ее принципы в целях устойчивого инновационного развития хозяйствующих субъектов.

Типология и характерные признаки инноваций. Определение и характерные признаки продуктовых, процессных, организационных, маркетинговых инноваций. Псевдоинновации и их экономическая интерпретация. Жизненный цикл инноваций. Инновационное развитие регионов: возможности и барьеры. Цели и задачи регионального инновационного развития. Инновационная конкурентоспособность регионов. Пути формирования инновационного потенциала отраслей. Характеристика показателей инновационного потенциала хозяйствующих субъектов. Организация инновационной деятельности на предприятии.

Виды инновационных стратегий и их выбор. Корпоративные модели инновационного развития. Принципы планирования инновационной деятельности в организации. Общая характеристика национальной инновационной системы. Особенности национальной инновационной системы в экономике знаний. Государственная политика в научнотехнической и инновационной сфере и порядок ее формирования. Виды инновационных проектов. Категории участников инновационного проекта. Оценка эффективности инновационного проекта. Оценка рисков инновационного проекта. Значение лидерских качеств для инновационного предпринимателя. Методы поиска инновационных идей.

Роль государства в развитии процесса коммерциализации инноваций. Статистика инновационной активности хозяйствующих субъектов.

Основные стадии инновационного процесса. Виды стратегий НИОКР и их выбор. Характеристика основных стадий НИОКР: фундаментальные исследования, прикладные исследования, разработки. Роль инфраструктуры в процессах инновационной деятельности. Система управления интеллектуальной собственностью.

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ

Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации.

Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное краткосрочное планирование).

Подходы к прогнозированию прогнозов. Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления. Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля. Жизненного цикла организации. Новые формы функционирования и

развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем.

Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
2. Закономерности, принципы, факторы и основные теории размещения производительных сил. Производительные силы и принципы размещения производства.
3. Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство, эффективность общественного производства.
4. Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем.
5. Теория потребительского спроса, поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа.
6. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Факторы производства и производственная функция.
7. Сущность, классификация и оценка трансакционных издержек в экономике.
8. Понятие и классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства, слияния и поглощения, диверсификация.

9. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур.
10. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.
11. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов).
12. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Ценовая и неценовая конкуренция.
13. Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность.
14. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Карта изоквант. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба производства.
15. Теория экономики благосостояния. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.
16. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия.
17. Теория деловых циклов и кризисов, циклический характер развития современной экономики.
18. Единое экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Российский и зарубежный опыт управления дифференциацией развития регионов.
19. Теории и методы региональной экономики (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.).
20. Теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.
21. Отечественная школа региональных экономических исследований. Российские ученые регионалисты и основные направления их исследований.
22. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Определение «региональной политики» и ее место в социально-экономической политике страны.
23. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Институты регулирования регионального развития.
24. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм. Федеральные программы регионального развития.
25. Особые региональные формы. Специальные экономические зоны: свободные экономические зоны, зоны предпринимательства, технико-внедренческие зоны.
26. Инструменты сглаживания пространственной поляризации

(федеральные, трансферты, фонд региональной поддержки и др.), эффективность их применения. Полюса и центры роста в региональном развитии.

27. Региональная политика: её содержание, направления, объективные предпосылки и экономические инструменты реализации. Зарубежный опыт.

28. Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона. Взаимосвязь системы управленческого учета в регионе и разработки региональных управленческих решений.

29. Определение регионального менеджмента и формы управления хозяйством региона. Основные характеристики современного мира, влияющие на управление и региональный менеджмент.

30. Сущность, функции и структура регионального маркетинга. Основные сферы и инструменты воздействия регионального маркетинга.

31. Четыре основных составляющих экономического потенциала региона: природно-экологический потенциал; ресурсно-производственный потенциал; трудовой потенциал; внешнеэкономические связи и бюджетно-финансовые отношения региона.

32. Отраслевая структура экономики Российской Федерации и методы обоснования размещения производства. Структура хозяйственного комплекса и методы отраслевого экономического обоснования размещения производств.

33. Отраслевая политика (цель, задачи, методы, инструменты). Конкурентоспособность производителей продуктов и услуг, пути ее обеспечения.

34. Территориальное деление (районирование) страны. Типологизация регионов. Основные составляющие и задачи экономического потенциала региона.

35. Межрегиональные модели национальной экономики: межрегиональный межотраслевой баланс, модель экономического взаимодействия регионов.

36. Методы планирования и прогнозирования как инструменты экономического регулирования развития регионов.

37. Бюджетно-налоговая система как инструмент регулирования социально-экономического развития регионов. Межбюджетные отношения. Сущность и состав территориальных финансов.

38. Направления анализа экономики региона. Макроэкономические характеристики, отраслевая структура и индикаторы социально-экономического развития регионов.

39. Статистическая база регионального анализа. Система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС).

40. Анализ внутренней (SNW) и внешней (PEST) среды региона. Анализ конкурентных преимуществ региона, муниципального образования (SWOT анализ).

41. Обоснование и выбор сценариев развития региона, определение приоритетных направлений развития, ресурсная обеспеченность стратегии, процедура утверждения стратегии.
42. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Эффективность функционирования отраслевой экономики: показатели и методики оценки.
43. Понятие отрасли. Отраслевая структура экономики, комплексы и секторы. Отраслевая политика (цель, задачи, методы, инструменты).
44. Сущность и виды рисков в экономической деятельности предприятий и отраслевых комплексов. Пути снижения и предотвращения рисков.
45. Понятие, критерии и показатели эффективности деятельности предприятия. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности.
46. Человеческий капитал: понятие, особенности, элементы, значение в современном обществе, связь с качеством рабочей силы.
47. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях экономики. Методы планирования бизнес-процессов. Сущность и методы стратегического планирования на предприятиях, отраслях и комплексах.
48. Отраслевые рынки продуктов и услуг. Концентрация на отраслевых рынках, показатели концентрации. Цифровая трансформация отраслевых рынков.
49. Формы и методы государственной поддержки малого наукоемкого бизнеса. Понятие инновационного климата, его роль и составляющие.
50. Виды инновационных стратегий и их выбор. Корпоративные модели инновационного развития. Принципы планирования инновационной деятельности в организации.
51. Теория длинных волн или больших циклов конъюнктуры Н.Д. Кондратьева, циклы С. Кузнеца, К. Жюгляра. Теория экономического развития Й. Шумпетера.
52. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества. Современные теории экономического роста с экзогенным и эндогенным научно-техническим прогрессом (П. Ромер, Ф. Агийон и П. Хоувитт, Р. Лукас).
53. Государственная и региональная инновационная политика: типы, задачи, принципы в целях устойчивого инновационного развития хозяйствующих субъектов.
54. Определение и характерные признаки продуктовых, процессных, организационных, маркетинговых инноваций. Псевдоинновации и их экономическая интерпретация. Жизненный цикл инноваций.
55. Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила экономического анализа. Теоретические и методологические основы и целевые установки экономического анализа.
56. Анализ технико-организационного уровня производства, объема,

- структуры и качества продукции, состояния и использования основных фондов предприятия.
57. Объекты и субъекты интеллектуальной собственности. Виды (формы) интеллектуальной собственности и их правовая охрана.
58. Инвестиции в инновационном процессе. Критерии инвестиционной привлекательности инновационных проектов.
59. Взаимосвязь проблематики экономического анализа с задачами финансового и управленческого учета, формами контроля, менеджмента и статистики в условиях цифровизации.
60. Содержание и инструментарий современного экономического анализа деятельности организаций различных видов и масштабов деятельности.

3 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Артяков, В.В. Управление инновациями. Методологический инструментарий: учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 206 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1851664>
2. Белокрылова, О.С. Региональная экономика и управление: учебное пособие / О.С. Белокрылова, Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 289 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1001121>
3. Буров, М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: учебник для магистров / М.П. Буров. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 446 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091145>.
4. Викулина, Т.Д. Экономическая теория: учебное пособие / Т.Д. Викулина. – 2-е изд. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 209 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1095700>
5. Горфинкель, В.Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. – 380 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1247039>.
6. Донцова, О.И. Инновационная экономика: учебник / О.И. Донцова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 217 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1317775>.
7. Дятлов, С.А. Основы концепции устойчивого развития: учебное пособие / С.А. Дятлов. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 185 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1858237>.
8. Инновационная экономика: научно-методическое пособие / под ред. М.В. Кудиной, М.А. Сажиной. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. – 304 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1007991>.
9. Каменских, Н.А. Региональное управление и территориальное

- планирование: стратегическое партнерство в системе регионального развития: учебное пособие / Н.А. Каменских. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 127 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091077>.
10. Любушин, Н.П. Экономический анализ / Н.П. Любушин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 575 с. - Режим доступа
11. Никифорова, В.Д. Региональная экономика: учебное пособие / В.Д. Никифорова, Ю.Е. Путихин, А.А. Никифоров. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 304 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1052188>.
12. Поздняков, В.Я. Экономика отрасли: учебное пособие / В.Я. Поздняков, С. В. Казаков. – изд. испр. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 281 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1046275>.
13. Полтарыхин, А.Л. Региональная экономика: учебное пособие / А.Л. Полтарыхин, И.Н. Сычева. – Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2020. – 400 с.: ил. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1081382>.
14. Райзберг, Б.А. Курс экономики: учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева; под ред. Б.А. Райзберга. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 686 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=379628>.
15. Тертышник, М.И. Экономика предприятия: учебное пособие / М.И. Тертышник. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 328 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/989390>.
16. Урунов, А.А. Региональная экономика: учебник и практикум / А.А. Урунов. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 366 с. - Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1013012>.
17. Шпакова, Р.Н. Региональное управление и территориальное планирование. Практикум: учебное пособие / Р.Н. Шпакова. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. – 128 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1089636>.
18. Фетисов, Г.Г. Региональная экономика и управление: учебник / Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 416 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1039249>.
19. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие: учебник / И.К. Ларионов, С.Н. Сильвестров, К.В. Антипов и др.; под ред. И.К. Ларионова, С.Н. Сильвестрова. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. – 874 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454060>.
20. Экономика отраслевых рынков: учебник / Под ред. Н.В. Пахомовой, К.К. Рихтера. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та, 2019. – 640 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374008>.

Дополнительная литература

1. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков. – 4-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 293 с. - ISBN 978-5-9765-1255-9. - Текст: электронный. – Режим доступа:

<https://znanium.com/catalog/product/1843185>

2. Бережнов, Г.В. Стратегия конкурентного развития региона: учебник для магистров / Г.В. Бережнов. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 256 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1081795>.

3. Воскресенский, А.Д. Мировое комплексное регионоведение: учебник / под ред. А.Д. Воскресенского. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. – 416 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1851432>.

4. Гордеева, О.Г. Учет и анализ в условиях ценностноориентированного управления: монография / О.Г. Гордеева, Т.Ю. Серебрякова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 136 с. – (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010365-5. - Текст: электронный. - Режим доступа:

5. Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 311 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1002714>

6. Ермошина, Г.П. Региональная экономика / Ермошина Г.П.; Под ред. В.Я. Поздняков. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 576 с. - Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1001114>.

7. Когденко, В.Г. Методология и методика экономического анализа в системе управления коммерческой организацией: монография / В.Г. Когденко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА),2017. – 543 с. – Режим доступа:

8. Косов, М.Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия: учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 295 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1815580>.

9. Махмудова, М.М. Социально-экономические трансформации региона в современных условиях: монография / М.М. Махмудова, В.В. Ефремова, А.М. Королева. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 281 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/948985>.

10. Скляренко, В.К. Экономика предприятия / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – 2-е изд. – М: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 192 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/987782>.

11. Мидлер, Е.А. Региональная экономика и территориальное управление: учебное пособие / Е.А. Мидлер, Н.Н. Евченко, Т.Ф. Шарифьянов. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. – 100 с. - Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1308377>.

12. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7 / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, С.В. Бредихин и др.; под ред. Л.М. Гохберга. – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 274 с. – ISBN 978-5-7598-2390-2 (в обл.). – ISBN 978-5-7598-2292-9 (e-book). – Режим доступа: <https://www.hse.ru/primarydata/rir2021>.

13. Рыкалина, О.В. Развитие региональной инфраструктуры и связей между округами Российской Федерации: монография. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 228 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1238771>.

14. Региональная экономика: учебник для вузов / Е.Л. Плисецкий [и др.]; под редакцией Е.Л. Плисецкого. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 532 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13299-1. – Текст: электронный // – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489050>
15. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1: учебник для вузов / Л.Э. Лимонов [и др.]; под общей редакцией Л.Э. Лимонова ; под редакцией Б.С. Жихаревича, Н.Ю. Одинг, О.В. Русецкой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 319 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05251-0. – Текст: электронный // – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469046>
16. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2: учебник для вузов / Л.Э. Лимонов [и др.]; под общей редакцией Л.Э. Лимонова; под редакцией Б.С. Жихаревича, Н.Ю. Одинг, О.В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 367 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05252-7. – Текст: электронный // – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489437>
17. Региональная экономика и управление развитием территорий: учебник и практикум для вузов / И.Н. Ильина [и др.]; под общей редакцией Ф.Т. Прокопова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 351 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00236-2. – Текст: электронный // – Режим доступа: – URL: <https://urait.ru/bcode/489508>
18. Чуб, А.А. Регионы России: факторы устойчивости и институциональные предпосылки развития в условиях глобализации: монография / А.А. Чуб. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. – 232 с. - Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/987087>.
19. Щербаков, В.Н. Инвестиционный потенциал и промышленный рост: монография / В.Н. Щербаков, А.В. Дубровский, Ю.В. Мишин. - 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2020. – 434 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1428063>.
20. Хмелева, Г.А. Региональное управление и территориальное планирование: учебное пособие / Г.А. Хмелева, В.К. Семенычев. – Москва: ИНФРА-М, 2021 – 224 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374974>.

Интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU (Научная электронная библиотека РФФИ) [Электронный ресурс]. – [Россия], 1998. – Режим доступа: [http://\(www.elibrary.ru\)](http://(www.elibrary.ru)). – Загл. с экрана
2. Экономический портал [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://institutiones.com/>. – Загл. с экрана.
3. ЭСМ: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: Федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.ecsoman.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
4. Информационный портал по работе на платформе Web of Science [Электронный ресурс]. – Clarivate Analytics, 2017. – Режим доступа:

- <http://wokinfo.com/russian/>. - Загл. с экрана.
5. Российское образование [Электронный ресурс]: Федеральный портал. - Режим доступа: <http://www.edu.ru/>. - Загл. с экрана.
8. Галерея экономистов – собрание электронных материалов по экономической теории. - Режим доступа: <http://economicus.ru> – Загл. с экрана.
9. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. - Режим доступа: www.government.ru – Загл. с экрана.
10. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/> – Загл. с экрана.
11. Официальный сайт Российской ассоциации венчурного инвестирования. - Режим доступа: <http://www.rvca.ru>. - Загл. с экрана.
12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>. - Загл. с экрана.
13. Официальный сайт Центрального банка РФ. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru>. - Загл. с экрана.
15. Национальные проекты России. - Режим доступа: НАЦПРОЕКТЫ.РФ | Национальные проекты России – Точно и подробно о реализации нацпроектов России (xn--80akrjgfh4a0d.xn--p1ai) – Загл. с экрана.
16. Инновационная инфраструктура и основные показатели инновационной деятельности субъектов Российской Федерации / Федеральное государственное бюджетное научное учреждение Научноисследовательский институт – Республиканский исследовательский научноконсультационный центр экспертизы. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.miiris.ru/regions/>. - Загл. с экрана.
18. Официальный сайт Всемирного банка. - Режим доступа: www.worldbank.org – Загл. с экрана.
19. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. - Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/> - Загл. с экрана.
20. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://зоуегитеп.га/гасоус\]аз1Нег/614/еуети\\$/](http://зоуегитеп.га/гасоус]аз1Нег/614/еуети$/) - Загл. с экрана.

Информационные справочные системы

1. Информационная справочная система ЕМИСС// Режим доступа <https://www.fedstat.ru/>
2. Информационная справочная система «Эталон»// Режим доступа <http://www.etozakon.ru/>
3. Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе «За честный бизнес» // Режим доступа: <https://zachestnyibiznes.ru>
4. Профессиональная база данных Росстата // Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/